

Industria Marítima Otra forma de tener ingresos del Canal

TOMÁS SALAZAR R.

negocios@prensa.com

OPINIÓN.

Panamá es centro de conexiones de rutas aéreas, terrestres, marítimas y tecnológicas por naturaleza. Es un sitio que facilita el intercambio de actividades comerciales en beneficio del país. Con la integración de todas estas infraestructuras y con la ejecución del proyecto del tercer juego de esclusas, se consolida el auge en esta región latinoamericana. La Autoridad de Canal de Panamá desempeña un papel vital en el desarrollo de Panamá, como parte del centro de trasbordo de carga, y en conjunto con los puertos y otras actividades relacionadas. Las nuevas instalaciones que se desarrollarán y las existentes, además de un recurso humano altamente capacitado, estarán dándole un nuevo enfoque al posicionamiento de la ruta marítima, del que se beneficiarán nuestros usuarios las 24 horas del día, los 365 días del año.

Las nuevas formas de hacer negocios deberán darle un nuevo atractivo comercial y un valor agregado a la rivera de la vía interoceánica, única en el mundo con estas características. Esta característica le brinda a los miles de usuarios que transitan por la vía acuática las facilidades de servicios que existen en nuestro país, por medio de vallas publicitarias de diseño grande y estructura sólida, que no exijan de mucho mantenimiento y que se vean en todo el trayecto del Canal. Esta sería una forma de promover las bondades comerciales de nuestro país tales, como: empresas que brinden servicios de fumigación, venta de agua, venta de comida, pintura para casco de buques, reparación de contenedores refrigerados, hoteles, servicios aduaneros, trámites legales, tecnología, turismo, agencias navieras, astilleros, centro de llamadas, puertos, zona libre, venta de búnker, aseguradoras, diferentes tipos de operaciones bancarias, sector inmobiliario, desarrollo de Howard, ciudad del saber, en fin...

Esta actividad permitiría brindar un valor agregado al servicio normal de la ruta comercial. Tal condición ayudaría a obtener nuevos ingresos y a promocionar la ruta marítima a nivel global. Otra forma de obtener ingresos pueden ser las boyas con el logo de navieras, las locomotoras, etcétera. Se requerirá de un proceso de licitación de publicidad a empresas trasnacionales y nacionales por un periodo de tiempo que puede ser renovable. Esta nueva estrategia de promocionar la ruta del Canal y a Panamá dibuja un paisaje más interesante para nuestros usuarios. Por ejemplo, para los cruceros, tanto de día como de noche, con estas vallas bien iluminadas se podría garantizar un excelente servicio.

El autor es MBA con énfasis en Administración Marítima.